



# In 7 stappen de leermotivatie van je collega's verhogen

---

Overtuigen & leren en ontwikkelen

# Best bijzonder eigenlijk...



# The Catchbox?!



Wanneer heb je voor de laatste keer iets groots gekocht?



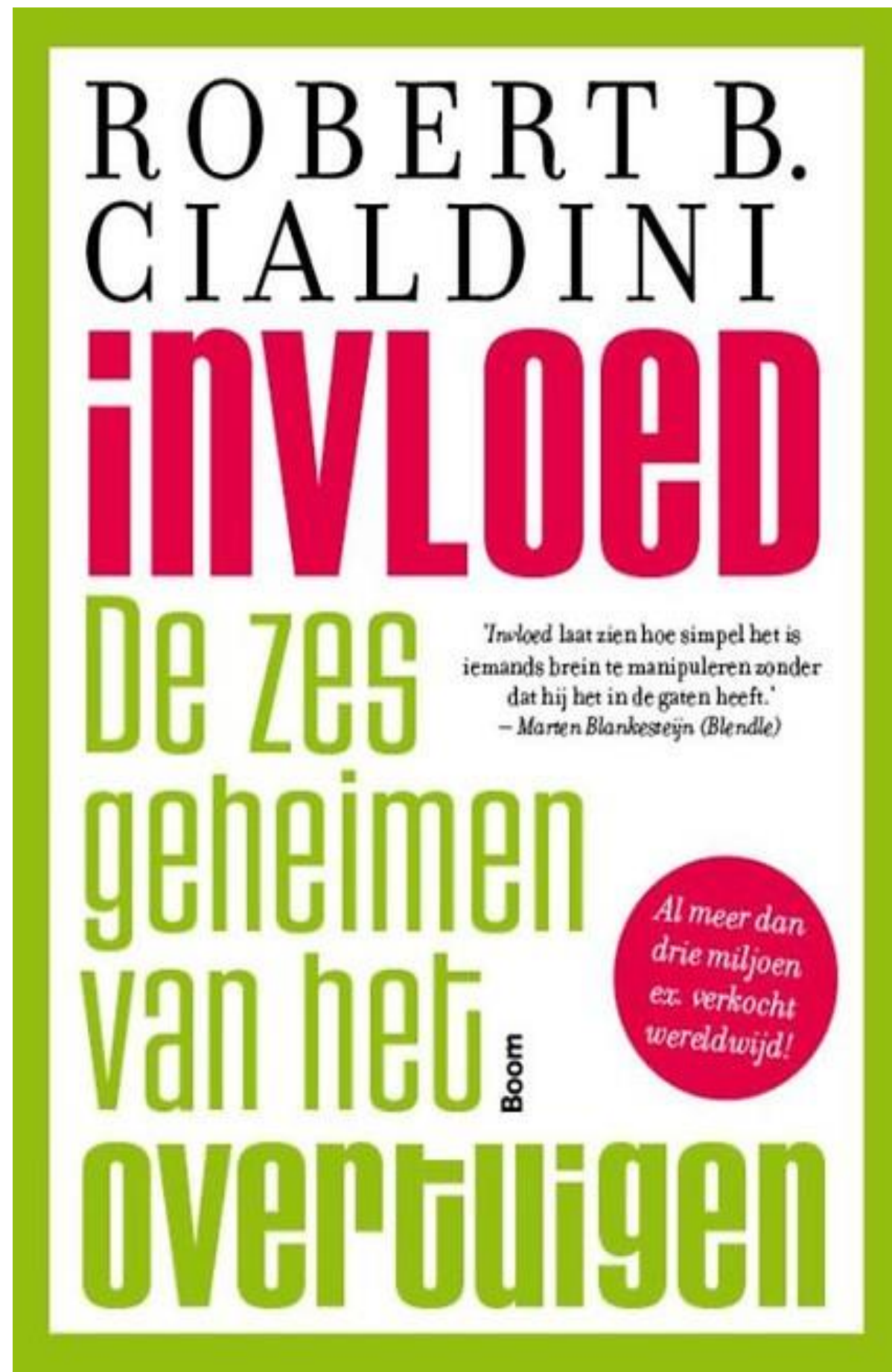


Ik gebruik bewust marketingtechnieken in mijn opleidingsbeleid



# Geheimen

van het overtuigen



# Stap 1: Gebruik sociale bewijskracht





# Smoke in the room experiment



# Reviews van collega's



## Stap 2: Gebruik autoriteit

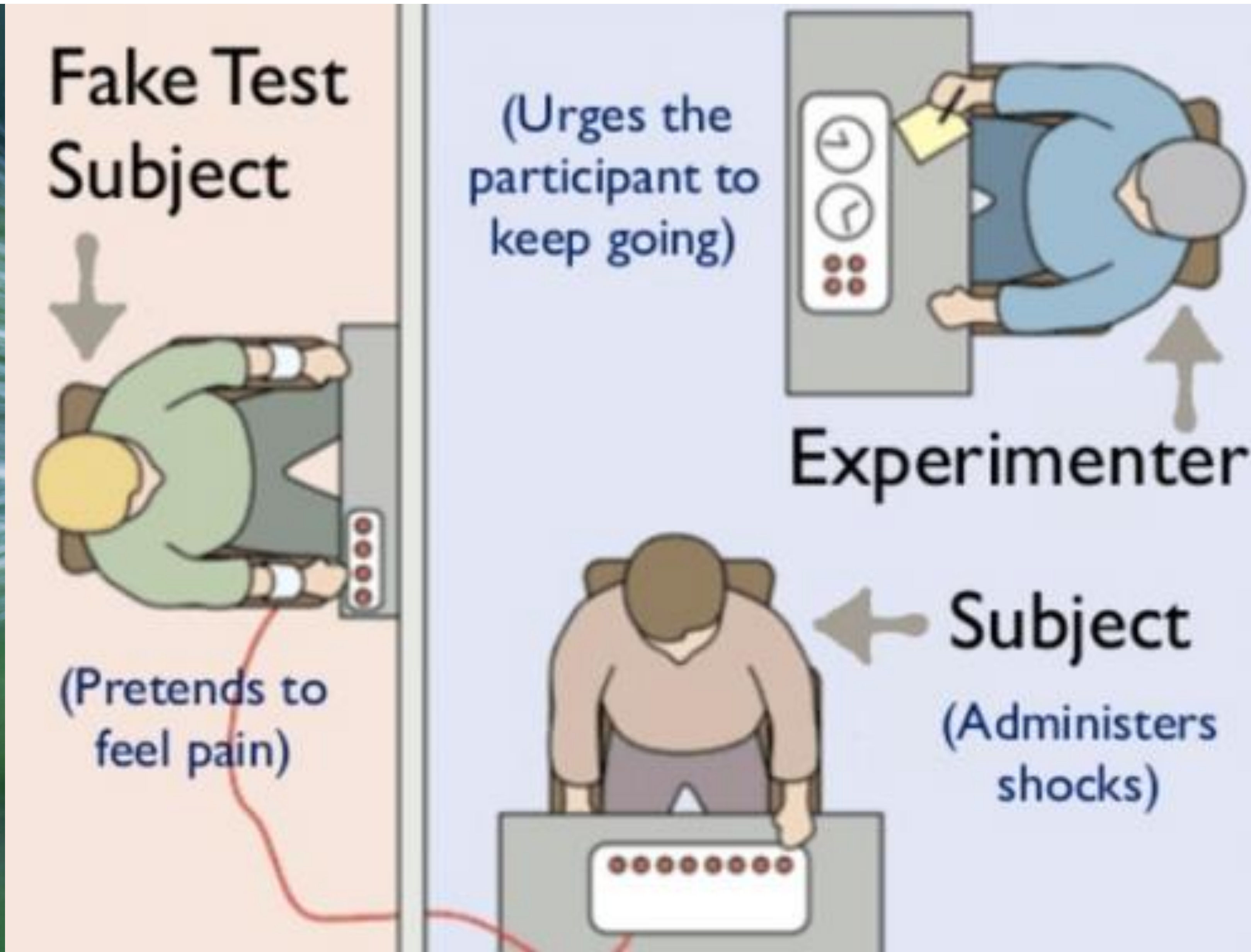
A close-up photograph of a hand in a grey suit jacket knocking on a light-colored wooden door. The door has a black rectangular sign with the words "THE BOSS" in white, serif, all-caps font. The hand is positioned at the bottom center of the frame, with the fingers curled as if about to knock. The wood grain of the door is clearly visible.

THE BOSS

# Wie vindt dit autoriteit uit stralen?



# Milgram's experiment



# Betrek de direct leidinggevenden



## Stap 3: Creëer schaarste



# Loss-framing





# Werk met een beperkt aanbod



## Stap 4: Zorg voor Consistentie



# Mere exposure effect



# Heb een consistente communicatiestrategie



# Stap 5: Zorg voor sympathie



# Complimenten werken!



# Werk met certificaten



## **Stap 6:** Zorg voor wederkerigheid





# Cola geven & lootjes verkopen



# Geef relevante cadeaus



# Stap 7: Wees bewust van eenheid



# Difusion of responsibility



# Avondklok rellen



# Leren met buddies & WE-learning



# Ideeën

## om te onthouden

1. Maak gebruik van reviews
2. Zorg voor commitment van de directe managers en betrek ze in de communicatie
3. Zorg voor tijdsgebonden aanbod
4. Heb een consistente communicatiestrategie
5. Geef complimenten en certificaten (open badges)
6. Geef relevante cadeaus
7. Online leren met buddy's of in groepen



**Nog een leuke en inspirerende dag gewenst!**

